

BEBERAPA INSTRUMEN DAN TAKTIK UNTUK MENGUKUR HARGA DIRI (PART 2)

Assoc. Prof. Dr. Azizi Hj Yahaya

2. Pengukuran Harga Diri Cara Tradisional

Penilaian dan pengukuran harga diri telah wujud dalam tamadun manusia sejak dahulu lagi. Taktik yang digunakan bagi menilai dan mengukur harga diri pada zaman dahulu lebih menjurus kepada operasi yang terdiri daripada beberapa aspek, iaitu:-

i. Setara / Selaras

Apa yang dimaksudkan dengan selaras ialah situasi dan prosedur yang sama digunakan kepada semua. Ini bermaksud masa dan tempat yang sama bagi semua individu yang diuji.

ii. Objektif

Objektif pula bermaksud hasil pantauan yang sama akan diperolehi tanpa dipengaruhi oleh individu yang mengendalikan proses pengukuran. Alatan yang digunakan juga seharusnya bebas dari elemen 'bias' (berat sebelah) si pengukur dan tidak menyebelahi pengendali instrumen.

iii. Kuantitatif

Prosedur pengukuran melibatkan proses skala iaitu penggunaan angka. Seseorang individu boleh disusun secara hieraki berdasarkan kepada kepelbagaian minat yang merupakan elemen penting dalam peningkatan tahap harga diri. Penyusunan ini berdasarkan kepada amalan elemen yang dipunyai oleh seseorang individu dan ianya boleh diwakili oleh nombor.

Pengukuran harga diri bolehlah dikatakan sebagai proses am untuk mengukur sikap dan personaliti seseorang. Oleh itu, rasional yang sama dan teknik yang bersesuaian dengan situasi biasa juga boleh digunakan dalam hal harga diri yang tidak memerlukan kaedah khas.

Proses mengoperasikan konsep adalah penting untuk kajian berdasarkan pemerhatian terhadap harga diri. Jelasnya, pentafsiran yang dijalankan secara konsisten dan terang menjadi dasar kepada kajian empirik yang mencukupi dalam bidang harga diri. Kebanyakan percubaan pengukuran psikologi dan sosial (termasuk pengukuran harga diri) biasanya tidak menepati ciri yang diperlukan dalam pengukuran ideal. Wylie (1961) telah menghasilkan satu kritikan yang agak menyeluruh pada 1961 yang masih lagi relevan pada zaman sekarang. Menurut Wylie, kebanyakan konsep sendiri dan kaedah pengukuran harga diri direka untuk kajian tertentu sahaja, digunakan dalam kajian tersebut sebagai contoh dan dilupakan setelah kajian tersebut berakhir tanpa adanya usaha untuk menaksir keperluan pengukuran tersebut.

Kesannya, kebanyakan pengukuran yang dijalankan tidak dapat bertahan lama malahan kualitinya juga tidak dapat dikenalpasti. Ini sebenarnya merupakan fenomena biasa untuk pengukuran harga diri.

‘Terdapat 3609 percubaan untuk mengukur pelbagai fenomena dengan menggunakan skala dan 2080 ukuran yang berbeza digunakan. Namun, dari kesemua kaedah yang digunakan, hanya 589 (29.3% dari jumlah skala) digunakan lebih dari sekali’..

(Bonjean, 1967)

CONTINUE...